FIAN 2021

Foire Internationale Agricole du Nord

04 - 05 - 06 JUIN

OMVS
ORGANISATION POUR LA MISE EN VALEUR DU FLEUVE SENEGAL

COMMUNE DE SAINT-LOUIS

COMMUNE DIAMA

SCL

GDS

CSS

CESL

La Laitière du Berger

REPUBLIQUE DU SENEGAL
Un Peuple - un But - une Foi

MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DE L'EQUIPEMENT RURAL

PRÉSENTATION

L'avenir du Sénégal réside en grande partie dans son potentiel agricole. L'eau est l'élément indispensable et sa rationalisation est un enjeu important, d'où le choix de l'emplacement de ce salon, « le Barrage de Diama ».

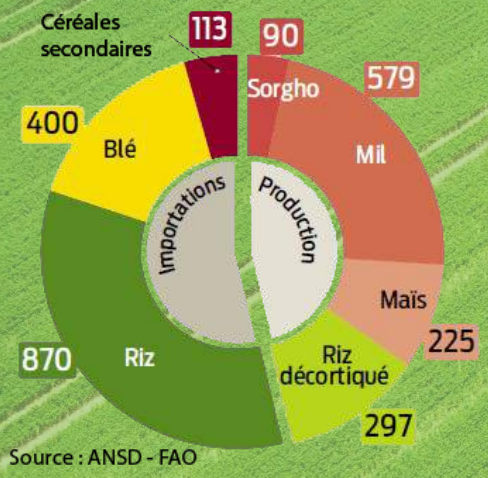
Les attentes autour du gaz et du pétrole sont grandes, mais comme la pêche, ce sont des ressources qui s'épuisent. C'est pour cela nous avons choisi de mettre en avant l'Agriculture à travers cette foire internationale. Au Sénégal, plus de 50% de la population appartient au monde rural et presque autant ne vivent que de l'agriculture et de l'élevage.

La vallée c'est plus de 60 000 hectares de terres irriguées qui ont été mises en valeur sur plus de 240 000 hectares disponibles. Nous avons à proximité l'énorme potentiel de la Mauritanie qui a préparé +/- 40 000 hectares de terres sur 137 000 hectares cultivables.

Le nord, c'est aujourd'hui une production réservée à **une distribution locale** (riz, oignon, canne à sucre, gombo, bissap, arachide, banane, navet, patate douce, igname, tomate, choux, carotte, pomme de terre) et à **une production industrielle** (sucre, concentré de tomates, aliment pour bétail, boissons sucrées, jus de fruits, décorticage de riz, huilerie…).

L'arachide, le mil, la mangue et le coton, les niébés et les fruits proviennent plutôt du centre et du sud du Sénégal.

C'est aussi une production de plus en plus importante et variée (courge, haricot vert, tomate cerise, melon, melon d'Espagne, radis, piment, basilic, aubergine amère, poivron, mangue, maïs, éthanol) et plusieurs autres produits **orientés vers l'export**. Les écarts peuvent cependant revenir sur le marché local.



Consommation alimentaire moyenne d'un Sénégalais en 2011 (Source: Bilans alimentaires de la FAO)	
Produits	**kg/an**
Céréales	**163**
Tubercules	**18,4**
Viande	**16,6**
Poisson	**24,7**
Légumes	**60,1**
Fruits	**25,3**
Produits laitiers	**24,3**
Sucre	**16,1**
Huiles végétales	**17,9**
Ensemble	**366,4**

Le But

Attirer l'ensemble des métiers en rapport avec ce secteur pour leur permettre d'échanger et de se rencontrer. Mettre en rapport les gros mais aussi les petits producteurs avec les sociétés d'export, ou les grossistes sénégalais et les transporteurs routiers, mais aussi maritimes, les ports.

Amener des Pays à valoriser leur production de matériel agricole et ou de produits agricoles, (semences, engrais…), mais aussi avec des investisseurs potentiels dans ce secteur d'avenir.

Faire venir les **Importateurs étrangers** de produits agricoles, de Rungis, du Havre, de Marseille, mais aussi d'autres pays (Pays-Bas, Angleterre...) et de pays Africains.

Faire venir les **bailleurs et des financiers** qui ont permis d'importantes avancées dans ce secteur (BAD, AFD, UE, Crédit Agricole, BNDE, BICIS, SGBS…) les **chambres d'agriculture** des régions jumelées avec le Sénégal, les **institutions** qui contribuent au développement de la vallée du fleuve comme l'OMVS, la SAED, la FAO, l'ISRA, le CIRAD, l'IRD…

Il ne faudrait pas que ce salon soit le salon des seuls producteurs ou agro-industriels importants, mais permettent sous forme de sponsoring, de bailleurs, par la RSE de sociétés importantes ou par le biais de pays partenaires d'offrir des stands à de **petits groupements de cultivateurs**. Ce salon doit incarner le plus fidèlement possible le monde agricole et rural d'aujourd'hui. C'est permettre aux loueurs de matériel agricole de trouver des clients et aux petites coopératives d'agriculteurs de mieux connaitre ces prestataires.

Amener les grossistes et grandes surfaces locales, (Grands commerçants, Auchan, casino…) de distribuer de nouveaux produits, les fabricants de fûts, les entreprises de cartonnage, les fabricants de bâches...

Ce sont les **écoles de formation,** qui par leur présence, créeront peut être des vocations, dans un métier ou l'ingénierie, la technique et les normes demandent de plus en plus de compétences et tisseront des liens avec les entreprises, pour diriger les formations vers les besoins exprimés par ces employeurs. Pour trouver des partenariats débouchant sur des stages qui complèteront la formation technique des élèves agronomes.
Pour aller vers les centres de production avec des formations complémentaires de cadres ou de techniciens le désirant.

Ce sont des conférences ou des rencontres pour parler des problèmes mais surtout les solutions avec l'État, les ports, les transporteurs, les acheteurs, les importateurs et les exportateurs. **Des évènements seront créés pour cette foire**, comme par exemple un **défilé de mode** organisé par une styliste Sénégalaise avec des ouvriers et ouvrières agricoles. Ce sera aussi un **marché des produits fabriqués localement** .

Le Bou el Mogdad sera dans l'écluse et son pont supérieur permettra à des sponsors d'inviter les personnes qu'ils souhaitent (capacité 150 personnes). Le pont intermédiaire servira à de petites réunions privées de 10 à 15 personnes. La salle du bas servira à de petites conférences ou à prendre des rafraichissements (capacité de 70 personnes).

PARTENAIRES ET SPONSORS FIAN 2021

LES MINISTÈRES

Ministère de l'Agriculture
et de l'Équipement Rural
du Sénégal

Ministère de l'Agriculture
et de l'Équipement Rural
du Sénégal

PARTENAIRES OFFICIELS

VALLAGRI

Association des agriculteurs
de la Vallée du Fleuve Sénégal

LES PAYS QUI LE DÉSIRENT

LES PROFESSIONNELS

PARTENAIRES ET SPONSORS
FIAN 2021

LES INSTITUTIONS

S.A.E.D.
cirad AGRICULTURAL RESEARCH FOR DEVELOPMENT
IRD Institut de recherche pour le développement
FAO FIAT PANIS
DELTA IRRIGATION
LE PARTENARIAT
BANQUE AFRICAINE DE DÉVELOPPEMENT / AFRICAN DEVELOPMENT BANK / AFRICAN DEVELOPMENT FUND / FONDS AFRICAIN DE DÉVELOPPEMENT
APIX S.A.
AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
PDIDAS PROJET DE DÉVELOPPEMENT INCLUSIF ET DURABLE DE L'AGRIBUSINESS AU SÉNÉGAL
UNION EUROPEENNE
USAID DU PEUPLE AMERICAIN
FEED THE FUTURE The U.S. Government's Global Hunger & Food Security Initiative
ipar Initiative Prospective Agricole et Rurale
Agence Sénégalaise de Promotion Touristique
JICA
LE SERVICE DE COOPÉRATION ET D'ACTION CULTURELLE
AMBASSADE DE FRANCE AU SÉNÉGAL Liberté Égalité Fraternité
INSTITUT FRANÇAIS Saint-Louis du Sénégal
ISRA

LES BANQUES LOCALES

CREDIT AGRICOLE
BICIS GROUPE BNP PARIBAS
BNDE BANQUE NATIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SA
CBAO Groupe Attijariwafa bank
SGBS

LES PORTS

PORT AUTONOME DE DAKAR
HAROPA Ports de Paris Seine Normandie
Port of Amsterdam
Port of Rotterdam

LES ÉCOLES DE FORMATION

ESAS Ecole Supérieure d'Agronomie du Sénégal
ENSA
UNIVERSITÉ PRIVÉE DE MARRAKECH UP SÉNÉGAL
L'INSUBLITÉ NON CHOIX, L'EXCELLENCE UN VOIE UNIVERSITE DE THIES
MERITIS LUXIMEA LEX SENARENSIS UNIVERSITATIS DAKARENSIS

TARIFS DES STANDS

EXPOSANT / DATE 4-5-6 JUIN

Stand	HT	TVA	TTC
9 m²	593 220	106 780	700 000
18 m²	1 186 441	213 559	1 400 000
24 m²	1 525 424	274 576	1 800 000

Stand équipé de :

1 structure aluminium / remplissage panneau bois anodisé

1 spot éclairage trois prises

1 comptoir, 2 tabourets, 1 corbeille

1 table avec trois chaises à partir de 18 m²

1 écran plats à partir de 24 m² (écran de 42 pouces)

Enseigne logo + nom exposant

	HT	TVA	TTC
Supplément Affiche de 2x2,5m + PAO	125 424	22 576	148 000
Supplément bache 3X2 +œillets+PAO	122 881	22 119	145 000
Branding de comptoir 1,2x0,8m	81 356	14 644	96 000
Dépliants 3 volets + PAO (500 ex)	233 051	41 949	275 000
Rollup VIP lourd + PAO (0,8x2m)	156 780	28 220	185 000
Oriflamme (Flag banner 3m) + PAO	168 644	30 356	199 000

Voulez vous que nous réservions pour vous votre hotel sur Saint-Louis

Coktail avec invitation ciblée sur le Bou el Mogdad ☐ oui ☐ non

SPONSORS

NOS OFFRES BRONZE 3 500 000 F CFA

Présence de votre Logo sur les supports de communication et affiches street Marketing
Visibilité et présence du logo sur les communiqués et dossier de presse
Présence du logo sur nos supports Web avec lien vers votre site internet
¼ page dans la brochure salon
Stand de 18m²

NOS OFFRES ARGENT 5 000 000 F CFA

Présence de votre Logo sur les supports de communication et affiches street Marketing
Visibilité et présence du logo sur les communiqués et dossier de presse
Présence du logo sur nos supports Web avec lien vers votre site internet
Stand de 18m² une demi page dans la brochure salon
Présence de votre Logos sur les cartons d'invitation
Encart Publicitaire dans le programme
Encart publicitaire sur la Brochure du Salon
Présence de votre Logo sur les teasers et les spots publicitaires
Présence de votre Logo en boucle sur l'écran géant de la scène
Présence de votre logo sur les bâches barrières de sécurité

NOS OFFRES OR 10 000 000 F CFA

Présence de votre Logo sur les supports de communication et affiches street Marketing
Visibilité et présence du logo sur les communiqués et dossier de presse
Présence du logo sur nos supports Web avec lien vers votre site internet
4 kakemonos ½ page dans la brochure salon
Stand de 24m²
Présence de votre Logos sur les cartons d'invitation- Grandes affiches
Encart Publicitaire dans le programme
Encart publicitaire sur la Brochure du Salon
Présence de votre Logo sur les teasers et les spots publicitaires
Présence de votre Logo en boucle sur l'écran géant de la scène
Présence de votre logo sur les bâches barrières de sécurité
En plus gros sur le panneau d'accueil du salon
Logo sur les espaces de conférences dans les restaurants

FIAN 2021

Foire Internationale Agricole du Nord

CONTACT

Agence SAHEL DECOUVERTE
Rue Blaise Diagne - Saint-Louis - Sénégal
Tél : (+221) 33 961 56 89 ou (+221) 77 639 11 74
Email : jeanjacques@saheldecouverte.com

Sahel Découverte